



squad

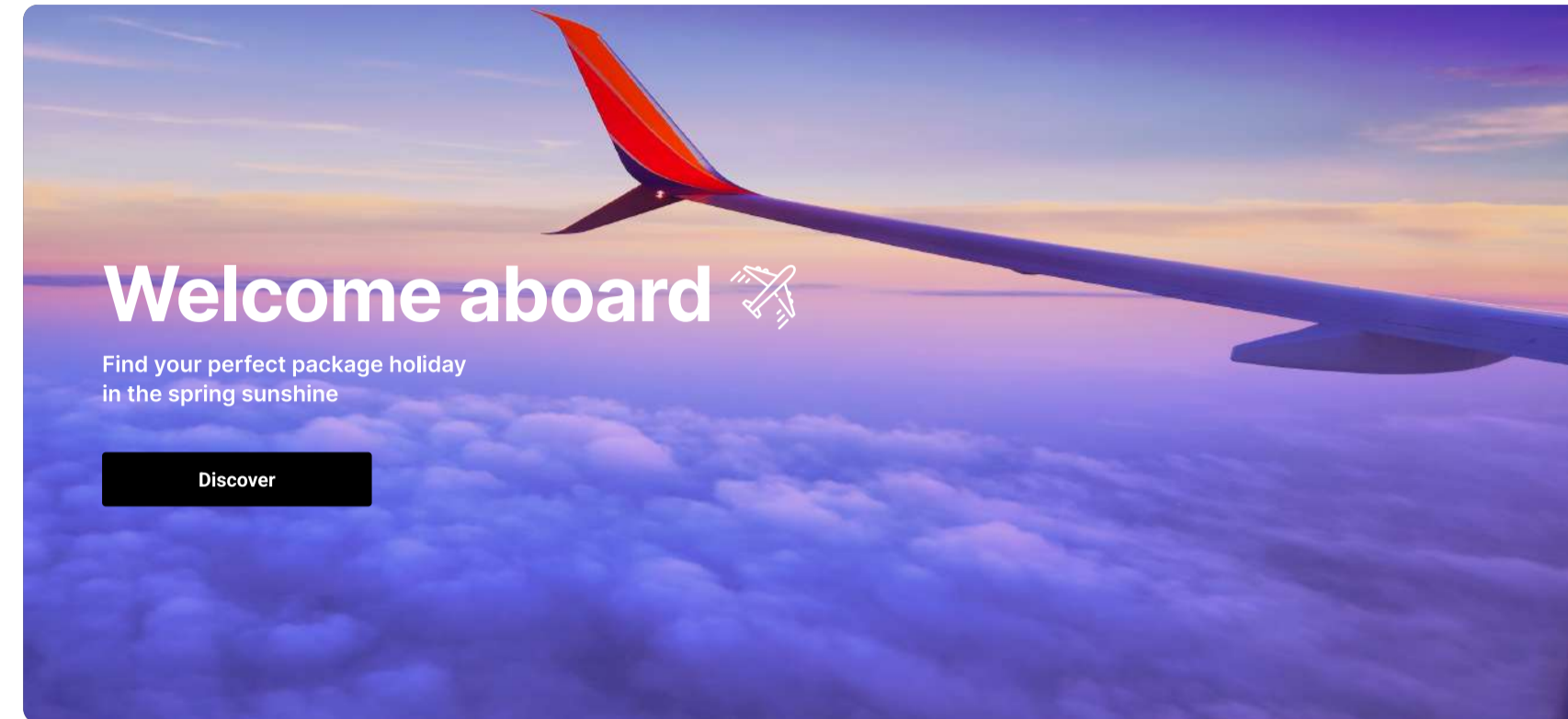


# Context & objectives

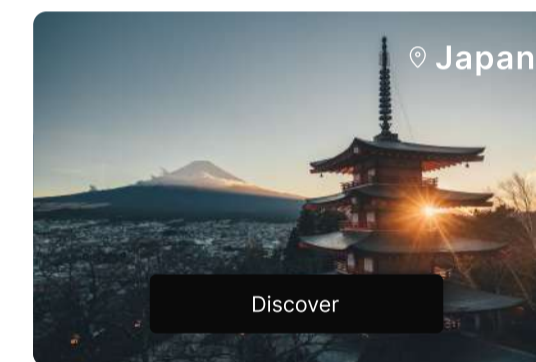
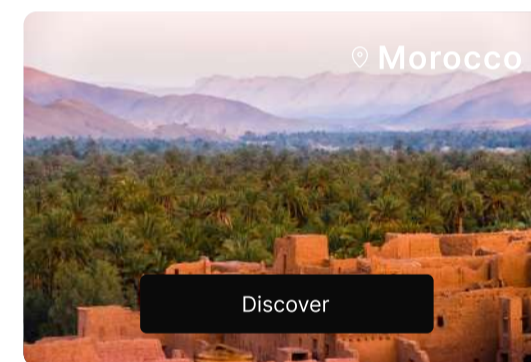
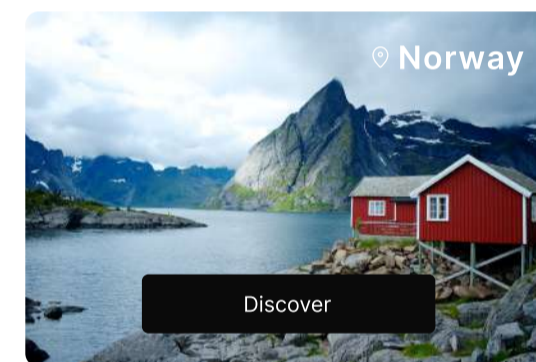
Air Squad is a young airline that wants to have an intuitive and simple website.

The previous designer only provided them with an image. The company wants to see the entire project done with Figma. Moreover, the Air Squad company wishes to add a booking feature.

As a future customer, I want to book a travel with an insurance.



### Our favourites destinations



[view home page](#)

### News



#### More space, more confort

Discover our best offers in the Premium Economy cabin.

[Discover](#)



#### Ready for Japan

Discover our best offers.

[Discover](#)

[All news](#)

[Booking](#)

[Flight tracker](#)

[Manage booking](#)

[Help](#)

[Special assistance](#)

[Claims](#)

[Payment](#)

[Request a receipt](#)

[Payment methods](#)

[About Air Squad](#)

[Company informations](#)

[Contact](#)

[Career](#)

# Welcome aboard

Find your perfect package holiday  
in the spring sunshine

Direct flights  one-way ticket

From  
Marseille (Mra)

To  
Paris (Orl)

Depart  
Add date

Return  
Add date

Travelers & cabin class  
1 Adult, Economy

Search

## Our favourites destinations



## News



### More space, more confort

Discover our best offers in the  
Premium Economy cabin.

Discover



### Ready for Japan

Discover our best offers.

Discover

[All news](#)

[Booking](#)

[Flight tracker](#)

[Manage booking](#)

[Help](#)

[Special assistance](#)

[Claims](#)

[Payment](#)

[Request a receipt](#)

[Payment methods](#)

[About Air Squad](#)

[Company Informations](#)

[Contact](#)

[Career](#)

[view the prototype](#)

# Appendix.

The idea of this appendix is to show what methodology we could use to create and make efficient a new product or module in an existing site.

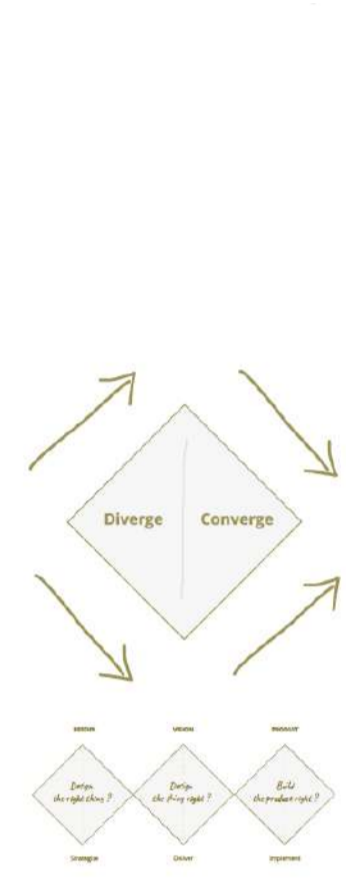
The examples presented on the following pages do not answer to the "Air Squad" project, but are the outcomes of other projects I have produced, and illustrate the steps we could adopt as part of a short cycle.

At the end of a project we'll need to measure and analyze the results of our actions in order to continue improving.

I'll detail my approach on the last slide.



# We love process! Diverge / coinverge Lean UX / continuous improvement



**Méthodo**  
Talent Place

## Pour le point orga / Kick Off long :

je propose de rentrer dans le détail du brief de l'orga pour le cadrage et le planning de la suite

### Objectif

- **reparier du brief, des accès aux docs importants et à l'environnement de travail**
- **la méthode de production, les livrables, l'équipe et les rôles**
- **les grands jalons du cadrage et de la conception détaillée UX/UI des 3 briques**
- **dates des prochains ateliers**
- **structurer le Miro**
- **mapping des parties prenantes**
- **définir les challenges du projet**

## Atelier cadrage 1 - 3h

Effectuer un "mapping" des solutions et des parties prenantes

- **réaliser un mapping Miro du service et de ses différents briques (contenus et fonctionnalités) d'un point de vue Utilisateur**
- **définir les utilisateurs cibles et les rôles dans le système**
- **identifier les grandes épics**



## Todo

Qui fait quoi ?

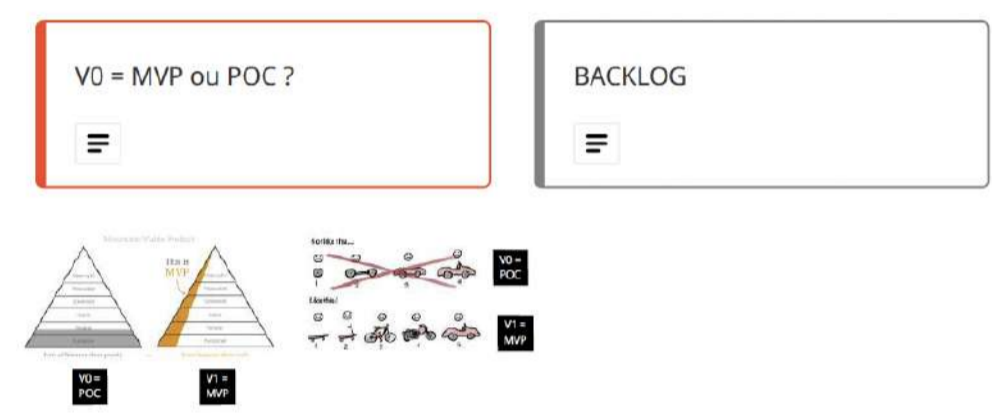
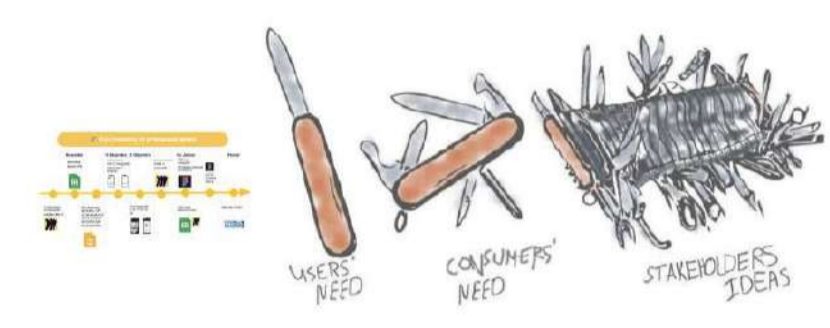
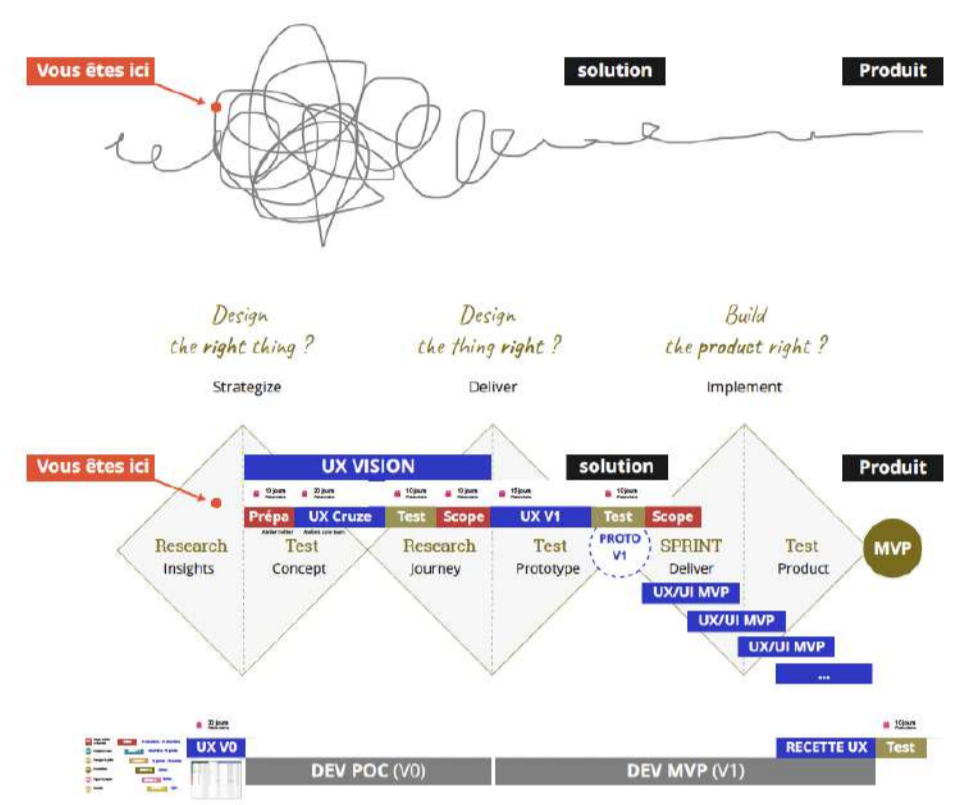
## Point orga / Kick Off long :

- accès aux docs importants et à l'environnement de travail
- la méthode de production, les livrables, l'équipe et les rôles
- les grands jalons du cadrage et de la conception détaillée UX/UI des 3 briques
- dates des prochains ateliers
- structurer le Miro
- définir les challenges du projet

## Atelier cadrage 1 - 3h

## Atelier cadrage 2 - 3h

## Atelier cadrage 3 - 2h



## Livrables UX/UI

liste des templates à produire en UX/UI

### V0

WM\_Inventaire TP\_POC\_V0

id	Evénement	Créer	TEST	QCM	Démarches	UX	STATUT UX	Démarches UX	STATUT UX	HTML	UX	RECETTE	DEV
1	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
2	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
3	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
4	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
5	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
6	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
7	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
8	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
9	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
10	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
11	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
12	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
13	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
14	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
15	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
16	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
17	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
18	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
19	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente
20	Préparation	Miro au point	UX	1	UX	UX	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente	En attente

Talent Place V0



# We love good ux!

## Benchmark and best practices for airline reservations and insurance

**Voyagez vers Alger en toute sérénité**

- Vous serez assuré par Chubb European Group SE
- L'annulation couvre vos frais de réservation Transavia suite, par exemple, à une maladie ou un décès, à l'exclusion des restrictions de voyage imposées par les gouvernements

**Partez en voyage l'esprit tranquille ! À partir de 12 € par personne**

### Différentes options

	Assurance annulation uniquement	Assurance annulation + assurance vol manqué et bagages	Assurance voyage et annulation
<b>Annulation</b> Remboursement jusqu'à 100 % du prix du billet	✓	✓	✓
<b>Bagages perdus, volés ou endommagés</b> Remboursement jusqu'à 2 000 €		✓	✓
<b>Retard ou vol manqué</b> Remboursement jusqu'à 250 €		✓	✓
<b>Accident ou maladie</b> 100 % des frais médicaux remboursés			✓
	Prix par personne 12 € <b>Sélectionner</b>	Prix par personne 28 € <b>Sélectionner</b>	Prix par personne 33 € <b>Sélectionner</b>

Paris (Orly) 27 novembre 2024 → Alger 4 décembre 2024 | Total 139,00 €

**Prix sticky en bas de page**

01. Adulte 1

Monsieur / Madame

Prénom / Nom

Date de naissance **ass. spécifique**

J'ai besoin d'une assistance spécifique

**Ux writing :)**

**Les p'tits plus**

Paris — Marseille | Marseille — Paris

Inclus (par personne)

- Accessoire personnel x1 **Inclus dans le billet**
- Bagage cabine x1 **Inclus dans le billet**

Optionnels

Paris - Marseille  
15 déc. 2024 - 22 déc. 2024 / 1 passager  
Annulable gratuitement jusqu'à 23h

Total: 216 €  
216 €/pers **Voir le récapitulatif**

**Annulation journée gratuite**

**Eviter les filtres pour plus de lisibilité**

- Le meilleur: 2 h 33 min - 105 €
- Le moins cher: 2 h 33 min - 105 €
- Le plus rapide: 2 h 25 min - 136 €

Nos résultats sont classés par défaut selon 'le Meilleur'. Le classement des résultats n'est pas influencé par des critères contractuels

### Vérifier votre réservation

Vol aller	Vol retour
<b>Mercredi 27 novembre 2024</b> <b>7:15</b> Paris (Orly) → <b>9:40</b> Alger <small>Les horaires sont indiqués en heure locale.</small> Numéro de vol: TO 7260 Durée de vol: 2h25 Type d'avion: Boeing 737-800 <b>Total 78 €</b> <small>Billet non remboursable en cas d'annulation</small> <a href="#">Détails des prix</a>	<b>Mercredi 4 décembre 2024</b> <b>17:30</b> Alger → <b>20:05</b> Paris (Orly) <small>Les horaires sont indiqués en heure locale.</small> Numéro de vol: TO 7261 Durée de vol: 2h35 Type d'avion: Boeing 737-800 <b>Total 61 €</b> <small>Billet non remboursable en cas d'annulation</small> <a href="#">Détails des prix</a>

**Passagers** **Détails dans le recap**

**Monsieur dd ddd**

Date de naissance: 17/08/1968  
 Numéro de telephone: +33609332437  
 Adresse e-mail: mrgassan@gmail.com

**Personne à contacter**

Total **139,00 €** **Affichage fixe du prix**

**Un rappel + évident qu'un filtre**

Thu 29 May €96.49 | Fri 30 May - | Sat 31 May - | **Sun 01 Jun €86.21** | Mon 02 Jun - | Tue 03 Jun - | Wed C -

06.00 Lourdes / Tarbes → 02:10h → 08.10 Naples **€99.57** (2 seats at this price)

**condensation des informations**

**la possibilité de réserver directement via un hero**

Make your travel wishlist, we'll do the rest

Special offers to suit your plan

Where are you flying?  
 From: Marseille | To: Return | Depart-Return: 07 Nov 22 - 13 Nov 22 | Passenger-Class: 1 Passenger, Economy

Réservez un séjour Vol + Hôtel pour des week-ends pas cher

Vois | Hôtels | **Vol + Hôtel** | Location de voiture

✓ Réservez votre Vol + Hôtel pour économiser jusqu'à 40 %

Paris → Tunis | ven. 22/11 | mer. 11/12 | 1 chambre.12

Je cherche un hôtel pour une partie du voyage seulement **Rechercher**

10 €\* de réduction sur l'app! Préparez votre voyage avec l'app! Opodo **Téléchargez l'app!**

Commentaires



# We love good ux!

## Best practices for airline reservations and insurance

le mail recap avec possibilité de comment

**Votre vol pour Biarritz le lundi 29 juillet 2024**

Le passager suivant est enregistré :

Eric Gassan

Vous n'avez pas encore de carte d'embarquement ?  
Téléchargez-la vite, vous serez ensuite prêt à monter à bord !

Télécharger la carte d'embarquement

Nous sommes heureux de rendre la préparation de votre vol plus facile et plus amusante pour vous. Pouvez-vous nous dire comment vous avez vécu la préparation ?

Donnez nous votre avis !

Des filtres intelligents

ulyse

Où partez-vous ? Paris (PAR) → Où allez-vous ? Marseille (MRS) Dates 15 déc. - 22 déc. Qui sont les voyageurs ? 1 Adulte, Eco C'est (re)parti

Bagage en soute inclus Vois directs Exclure Boeing Alternatives (+2) Filtres

dim. 15 déc. 07:55 - 09:15 1h20m Direct 190 €pers

dim. 15 déc. 07:55 - 09:15 1h20m Direct 198 €pers

dim. 15 déc. 20:15 - 21:35 1h20m Direct 200 €pers

dim. 22 déc. 18:20 - 19:55 1h35m Direct

dim. 22 déc. 14:50 - 16:15 1h25m Direct

dim. 22 déc. 18:20 - 19:55 1h35m Direct

LES AUTRES BILLETS

dim. 15 déc. 07:55 - 09:15 1h20m Direct 190 €pers

dim. 22 déc. 18:20 - 19:55 1h35m Direct 190 €pers

annulation sans motif pour 26 €

**Annulation sans motif**

80% remboursé

- Annulation en 3 clics
- Jusqu'à 1 jour (24 heures) avant le départ
- Aucun justificatif à fournir
- Même en période de COVID-19
- Virement instantané
- Dans la limite de 4000€

26 €/pers

La garantie est prise sur la totalité du voyage, pour tous les voyageurs.

Supprimer l'annulation sans motif

visibilité des options

**Évitez les files d'attente interminables**

Accédez à la file prioritaire lors des contrôles de sécurité et gagnez du temps à l'aéroport !

Je choisis la File Fast Track (disponible à Paris (Orly)) pour 10 €

**Vous voulez pouvoir modifier vos informations passager jusqu'à 48 heures après votre réservation ?**

Oui, je veux ça pour 4 €

**Besoin d'assistance ?**

Oui, à la page suivante je vais signaler les services médicaux nécessaires.

Recherche Vol aller Vol retour Passagers Options Paiement Tarif pour 1 passager 120,58 EUR

**Votre voyage à Nice**

**Vol aller** jeudi 14 novembre

AIRFRANCE 07:35 ORY Direct 09:00 NCE 61 EUR

**Photos destinations**

**Vol retour** vendredi 22 novembre

AIRFRANCE 16:00 NCE Direct 17:30 ORY 61 EUR

Non, je veux voyager sans cette assurance.

Je reconnais qu'en voyageant sans assurance, je suis responsable de certains frais d'annulation et de retard.

L'assurance ne couvre pas les suppressions de vol par le transporteur, y compris en cas de grèves, gérées directement par Air France. Si vous avez des problèmes de santé préexistants, notez que des conditions s'appliquent. En sélectionnant ce produit d'assurance:

- Je déclare avoir pris connaissance et accepter le document d'information sur le produit d'assurance, les conditions générales et la déclaration de confidentialité, fournis sous format digital,
- Je reconnais avoir vérifié que le produit choisi correspond à mes besoins,
- Mon pays de résidence est: la France.

**Possibilité d'annuler**

Allianz Travel powered by Allianz Travel

dates accessibles + stepper + possibilité de modifier / trier

Retour Vol aller

Recherche Vol aller Vol retour Passagers Options Paiement Prix du billet pour 1 passager 0,00 EUR

**Vol aller**

Émissions moyennes de CO<sub>2</sub> en cabine Economy pour ce trajet : 69 kg par personne

mer. 13 nov. jeu. 14 nov. ven. 15 nov. **sam. 16 nov.** dim. 17 nov. lun. 18 nov. mar. 19 nov.

Economy Trier par : Heure de départ

Vols directs (11)

AIRFRANCE 07:05 ORY Direct 08:30 NCE 81 EUR

Assurez votre voyage

Voyagez en toute tranquillité et optez pour l'assurance Allianz Travel. Pour plus d'informations sur les conditions de cette assurance, consultez le document d'information synthétique.

Différentes options

Liste des prestations

Annulation	Multirisque	Assistance
<p><b>EUR 12,00</b> montant TTC pour tous les passagers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Annulation du billet pour tout motif couvert: remboursement jusqu'à 5500€.</li> <li>Retard de vol au départ + 2 heures: 50€/personne (sans dimanche ni justificatif)</li> <li>Appareillement et prise en charge des frais médicaux jusqu'à 200 000 €.</li> <li>Téléconsultation 24/24</li> <li>Dédommagement bagages (retard, perte, vol, détérioration)</li> <li>Vol manqué: Remboursement d'un nouveau billet en cas d'événement imprévu.</li> </ul>	<p><b>EUR 17,00</b> montant TTC pour tous les passagers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Annulation du billet pour tout motif couvert: remboursement jusqu'à 5500€.</li> <li>Retard de vol au départ + 2 heures: 50€/personne (sans dimanche ni justificatif)</li> <li>Appareillement et prise en charge des frais médicaux jusqu'à 200 000 €.</li> <li>Téléconsultation 24/24</li> <li>Dédommagement bagages (retard, perte, vol, détérioration)</li> <li>Vol manqué: Remboursement d'un nouveau billet en cas d'événement imprévu.</li> </ul>	<p><b>EUR 13,00</b> montant TTC pour tous les passagers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Annulation du billet pour tout motif couvert: remboursement jusqu'à 5500€.</li> <li>Retard de vol au départ + 2 heures: 50€/personne (sans dimanche ni justificatif)</li> <li>Appareillement et prise en charge des frais médicaux jusqu'à 200 000 €.</li> <li>Téléconsultation 24/24</li> <li>Dédommagement bagages (retard, perte, vol, détérioration)</li> <li>Vol manqué: Remboursement d'un nouveau billet en cas d'événement imprévu.</li> </ul>

Possibilité de modifier à tous moments

Modifier votre recherche

**Vol aller** Paris (Orly) - Alger

nov. 2024

dim. 24 à partir de 78 €

lun. 25 à partir de 78 €

mar. 26 à partir de 78 €

mer. 27 à partir de 78 €

jeu. 28 à partir de 78 €

ven. 29 à partir de 78 €

sam. 30 à partir de 78 €

Mer. 27 nov. 2024

7:15 + 9:40 Numéro de vol 107260 10 billets disponibles à ce prix 78 € Sélectionner

Pas de frais de réservation | Les horaires sont indiqués en heures locales. Les prix affichés peuvent varier en fonction de la disponibilité du tarif. Le prix définitif du billet s'affiche dès que vous commencez la procédure de paiement.

Paris (Orly) Pas de vol sélectionné ← Alger Pas de vol sélectionné

Total 0,00 €

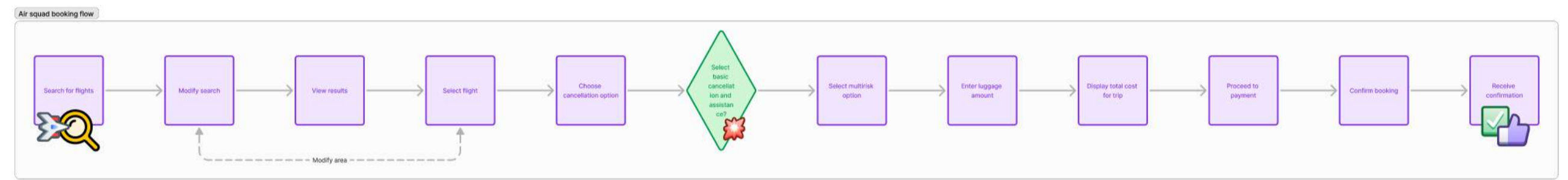
Suivant

Détail sticky en bas de page

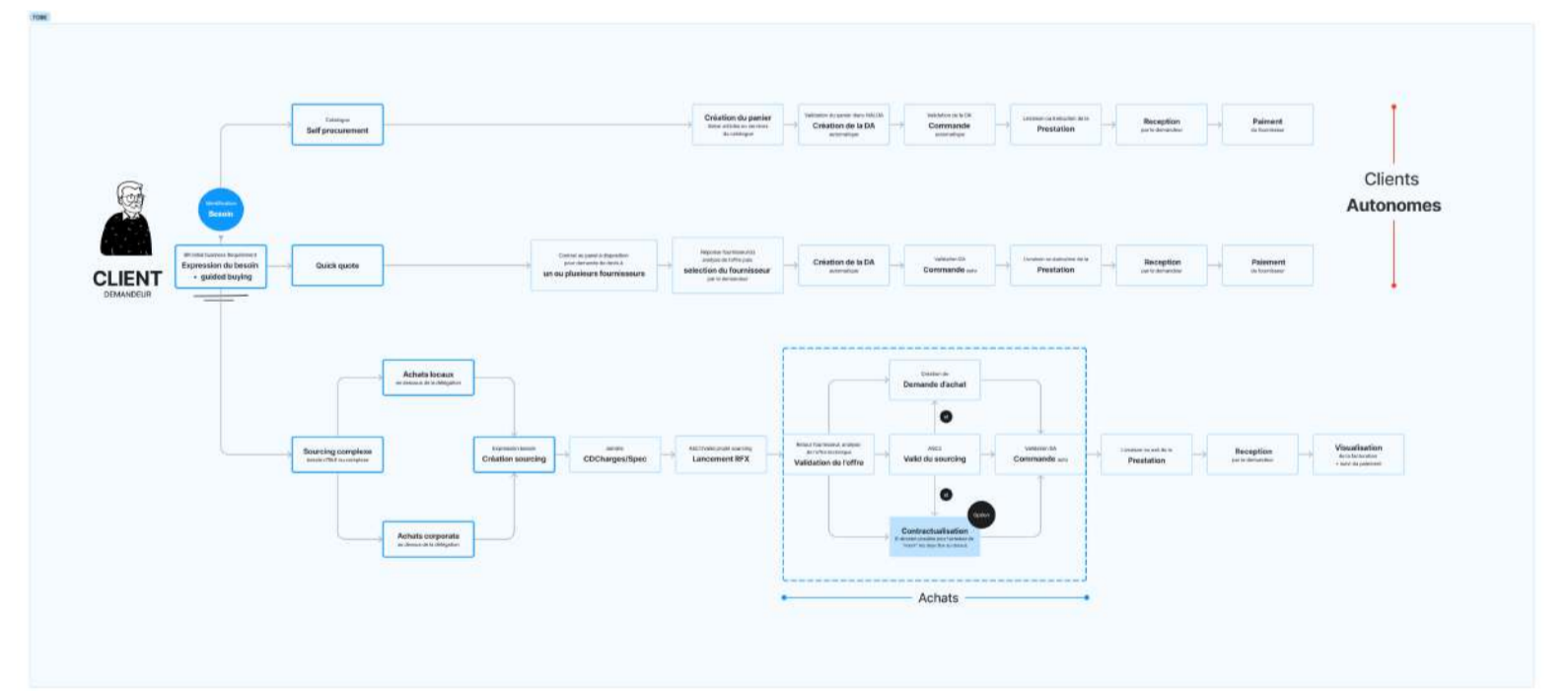
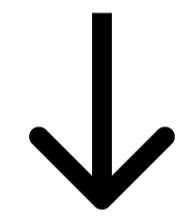
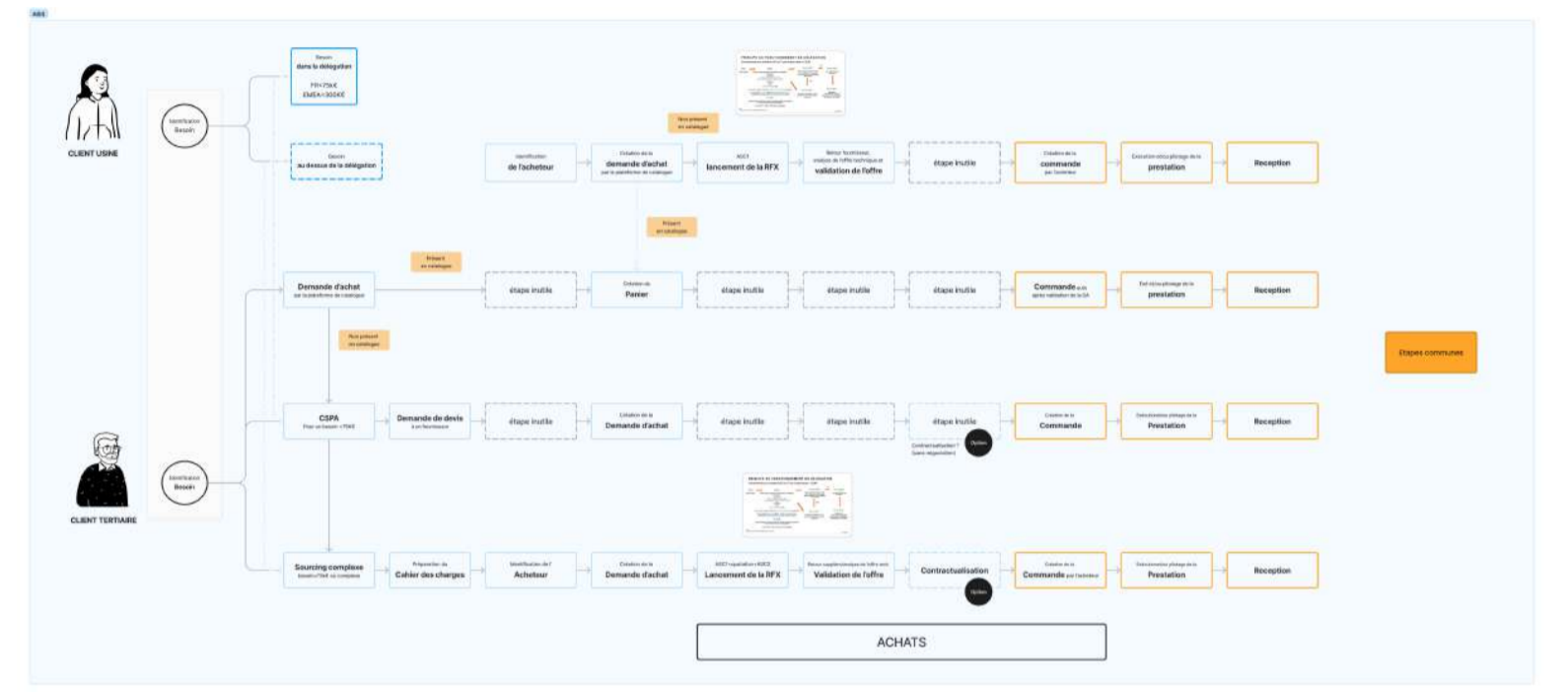


 **We love users flows!**  
**User flows vs As is vs to be**

An 'Air Squad' first flow to challenge



An example of user flow challenged recently in Workshop





# We love discovery! or how to set up an interview protocol via a short workshop

## 1 Définir les utilisateurs

Qui sont les typologies d'utilisateurs ? Quelles sont leur fonctions ?

 20 min

## 2 Définir les objectifs

Quels sont les objectifs du projet ?

 20 min

Here is an example of a project




## 3 Identifier les problématiques

Quelles sont les points bloquants que vous avez constatés ? Quelles sont les frustrations de vos utilisateurs ?

 20 min

## 4 Définir les hypothèses

Quelles sont les premiers constats ou les premières hypothèses que vous souhaitez confirmer ou infirmer ?

 20 min

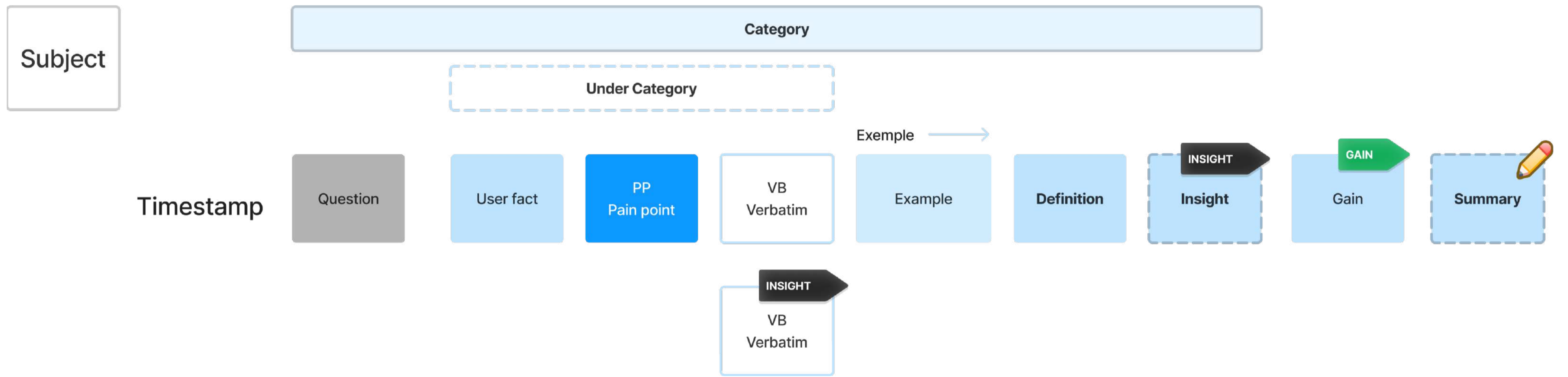
## 5 Si vous aviez 5 minutes avec l'utilisateur, que lui demanderiez-vous ?

Quelles seraient les questions que vous poseriez à votre utilisateur ?

 20 min



# We love discovery! or how to transcribe user interviews using my method



An example of a project

The project example includes the following components:

- PROFILE Table:**

QUALITÉ DE LA DONNÉE		MÉCANISME		SCOP		EXCEL
Externe	Interne	Coût	Gain	Impact	Pain	
Métrique de performance du fournisseur	Qualité matérielle	Évaluation comparative interne	Évaluation comparative externe	Pain de qualité dans l'attente par l'absence des pièces	Pain de disponibilité de la matière	
Métrique de délai	Formules écrites	Mécanisme de variation de coût par pièce (qualité)	Évaluation des mêmes variables pour chaque matière	Pain de reporting sur un seul point	Pain de visibilité de la matière	
Informations écrites	Informations écrites et communication de temps	Appartenance des mêmes variables pour chaque matière	Déclasse de prix	Pain de visibilité sur le volume matière concerné	Pain de visibilité de la matière	
Évaluation approbative marketing plus avec le site	Métrique d'indisponibilité	Coût de la matière	Crédit fournisseur	Pain de projection des impacts coût	Mécanisme de visibilité	
Pain de courtage d'usage ACO	Métrique de qualité de la matière			Mécanisme de visibilité		
Coût fournisseur	Qualité matière & jour					
Autres infos						
- ESPACE MATIÈRE & COÛTS Flowchart:** A hierarchical diagram showing 'INFLATION' and 'ÉVOLUTION MATIÈRE' with various sub-points like 'Evolution de la matière', 'a contrario', and 'mécanisme variation coût qui intervient pas'.
- Transcript:**
  - 0:02** Can you tell me w... **ACO** (Insight: Do not make the mistake of comparing the cost of the material that have already been...)
  - 0:58** Customer because you are in charge, what exactly is your target? **Importation fees** (Insight: Yes, it's just the difference with Brazil and Argentina...)
  - 1:48** Do what what about the your work of do you want have the part of the... **Final phase of vehicle life** (Insight: No is the final phase...)
  - 3:41** So, one of your goals in this project was to figure out the quality that you... **Profit & cost variation** (Insight: Yes, yeah...)
  - 4:41** How long have you been doing this? **IPC Serial Life before** (Insight: I started in September, so 6-7 months...)
  - 5:00** What were you doing before? **IPC Serial Life before** (Insight: Before I was IPC Serial life...)



 **We love discovery!**  
**or how to build our target personas**



**Percy Urgena**  
 Air Squad lover  
 LMC Sound

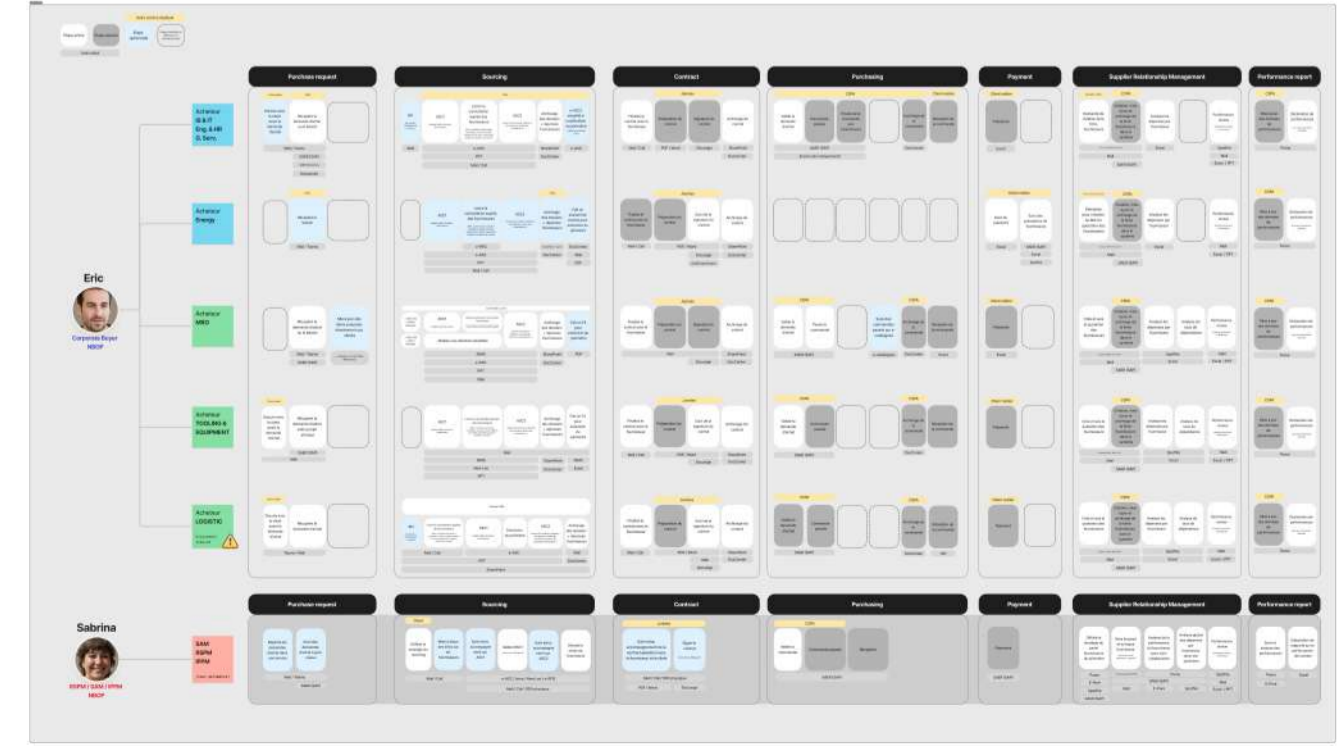
“ **I need to have fluidity in my booking tools because flying is my second home.** ”

**Background**

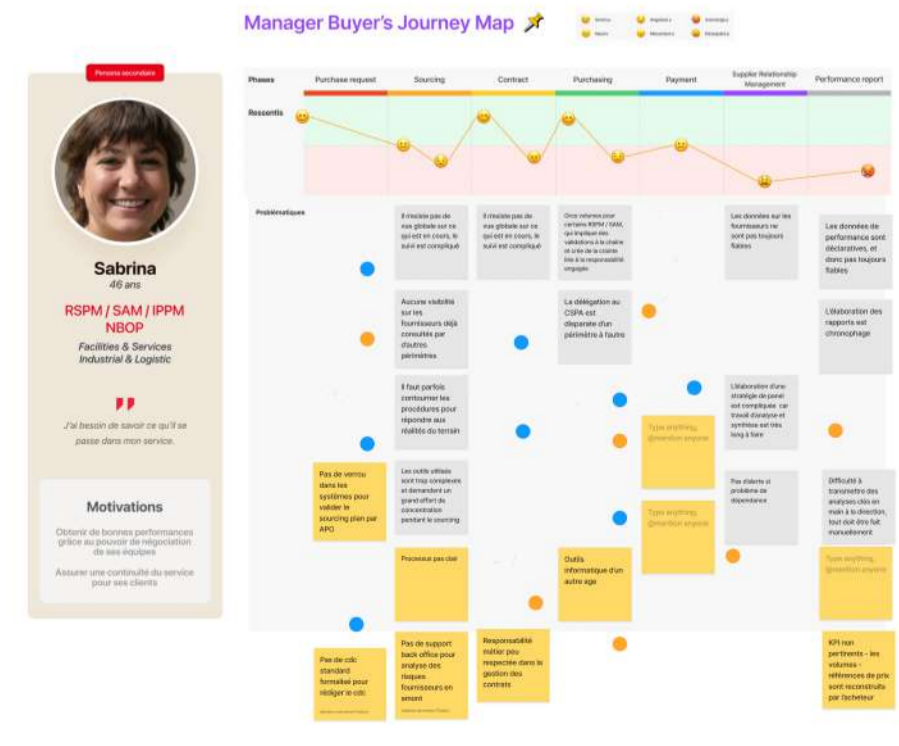
Percy is a sound designer who works internationally and needs to be able to book or cancel his trips easily. At the same time, he is developing his own B2B e-commerce brand, which requires a great deal of travel. Its need for fluidity and speed is a prerequisite.

Goals and Ambitions	Frustrations	Tools Used
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Book your plane easily</li> <li>• Cancel at any time to suit your schedule</li> <li>• The ability to customize your tool</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lack of fluidity for booking in the blink of an eye</li> <li>• The company's customer service needs strengthening</li> <li>• It's a shame there's no chat or AI tool for better communication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mac book pro</li> <li>• I Phone</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Slack</li> </ul>

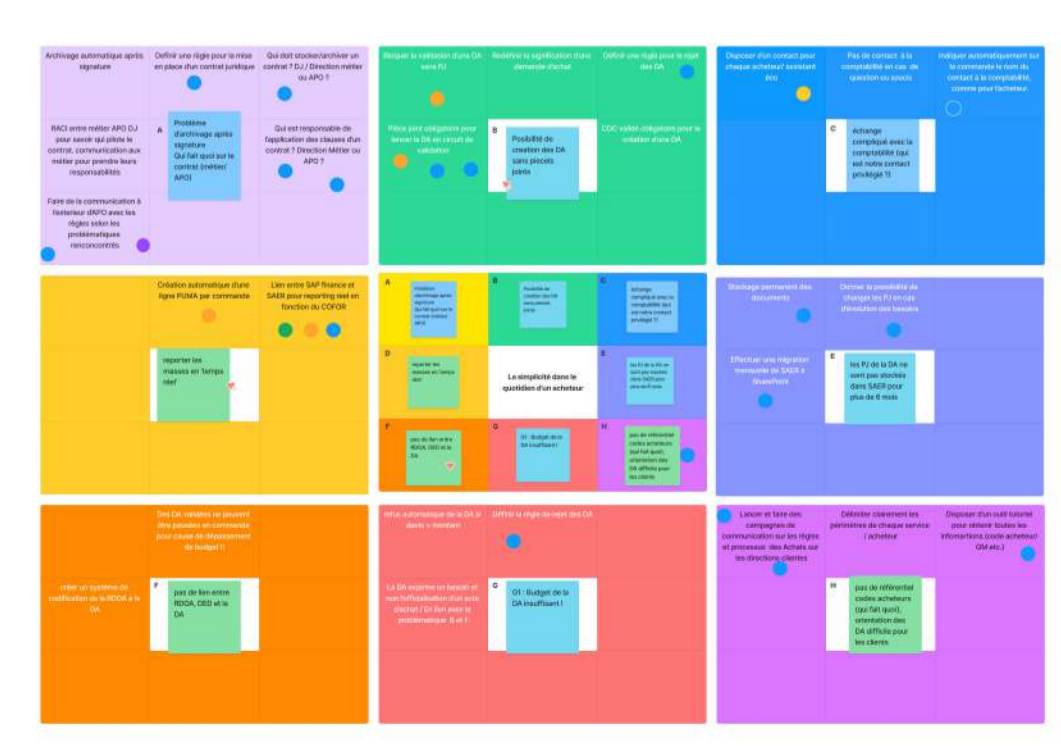
a sample user journey workshop / tool comparison



a sample workshop user journey / persona

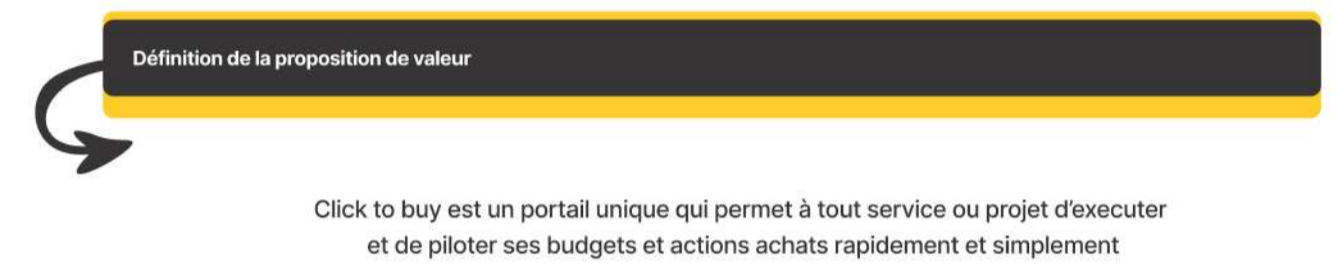


a sample workshop persona / iteration (lotus flower)

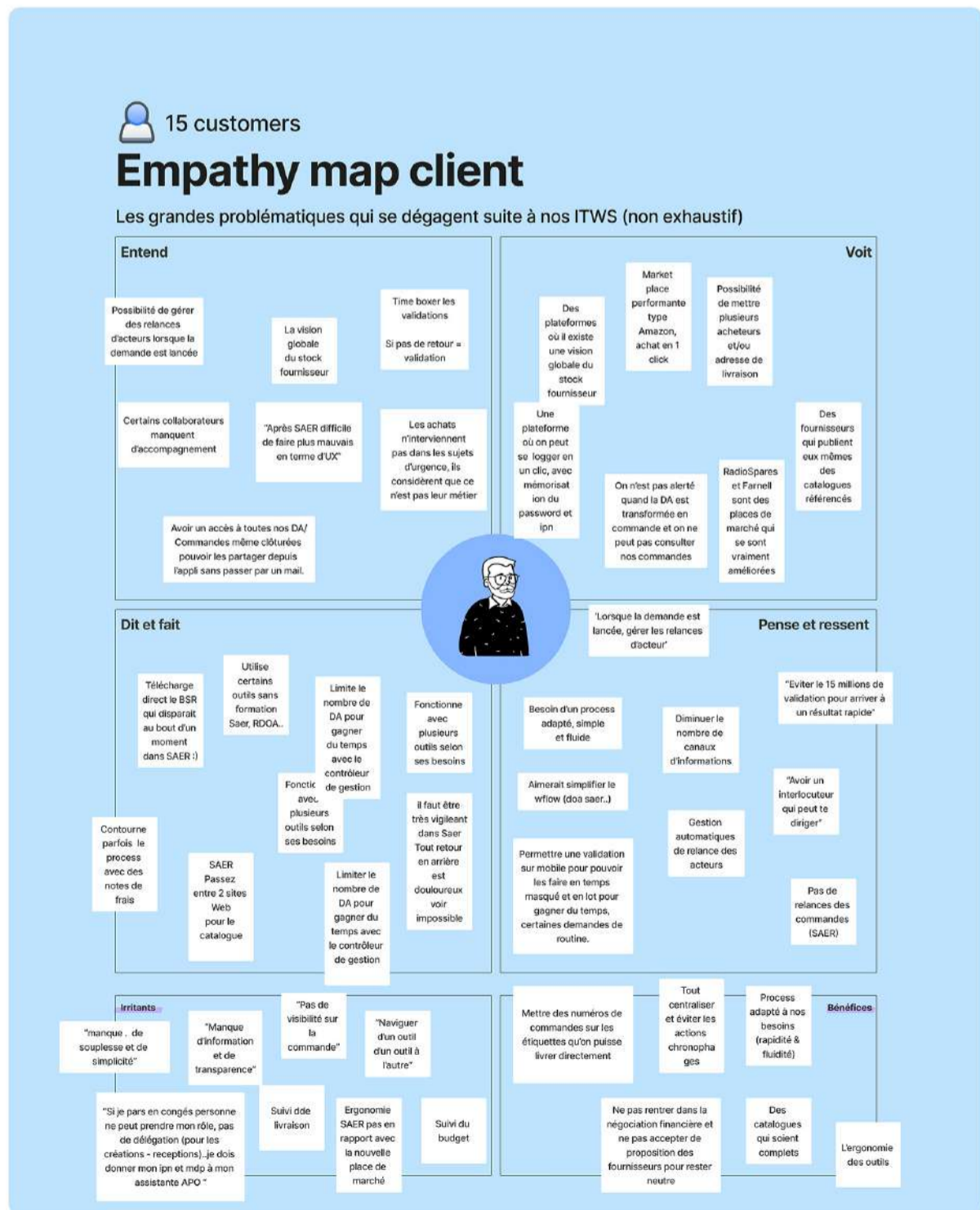




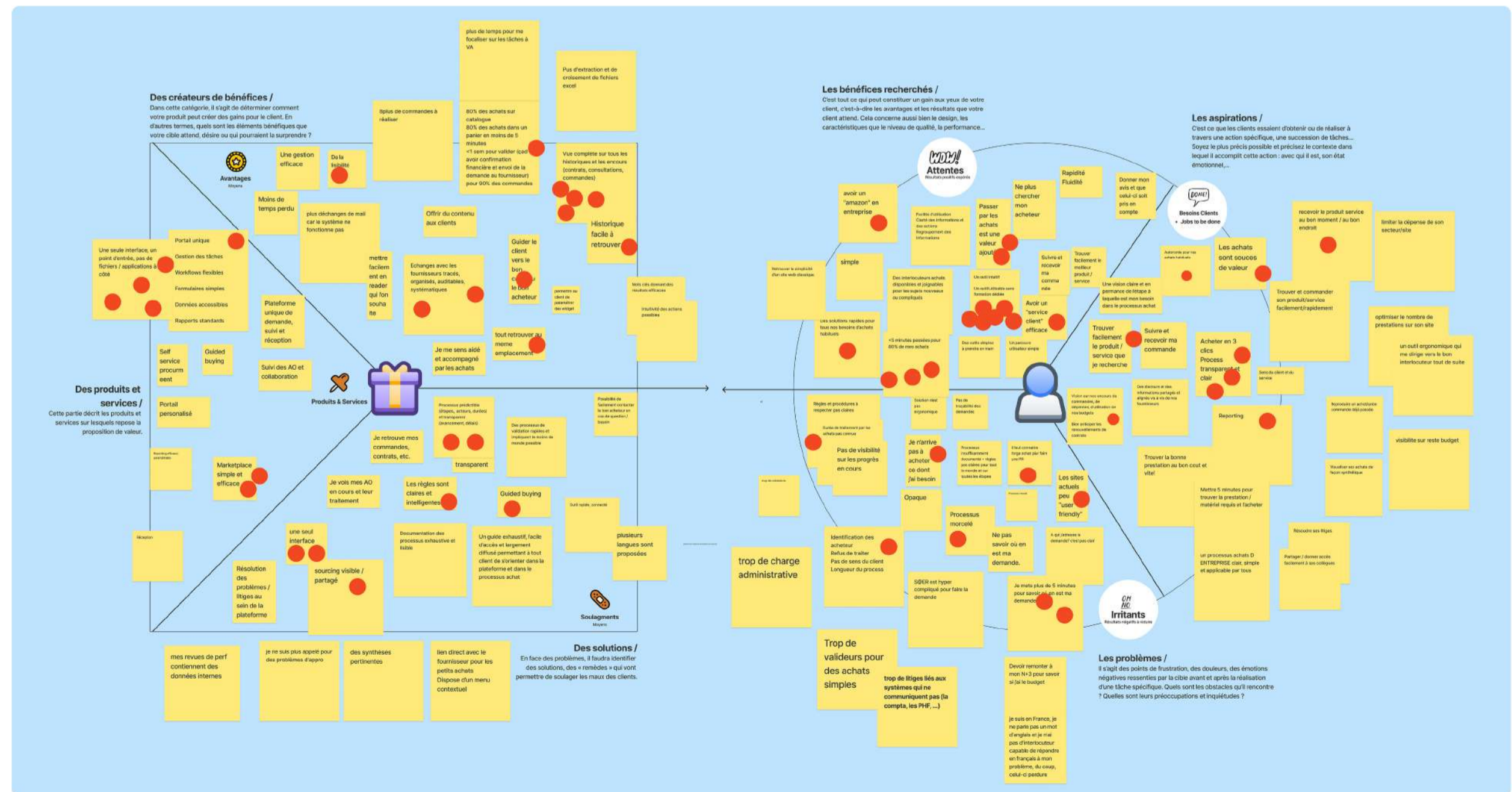
# ❤️ We love discovery! or how to challenge our value proposition and define our design



## An example of empathy map workshop



## An example of a value proposition workshop

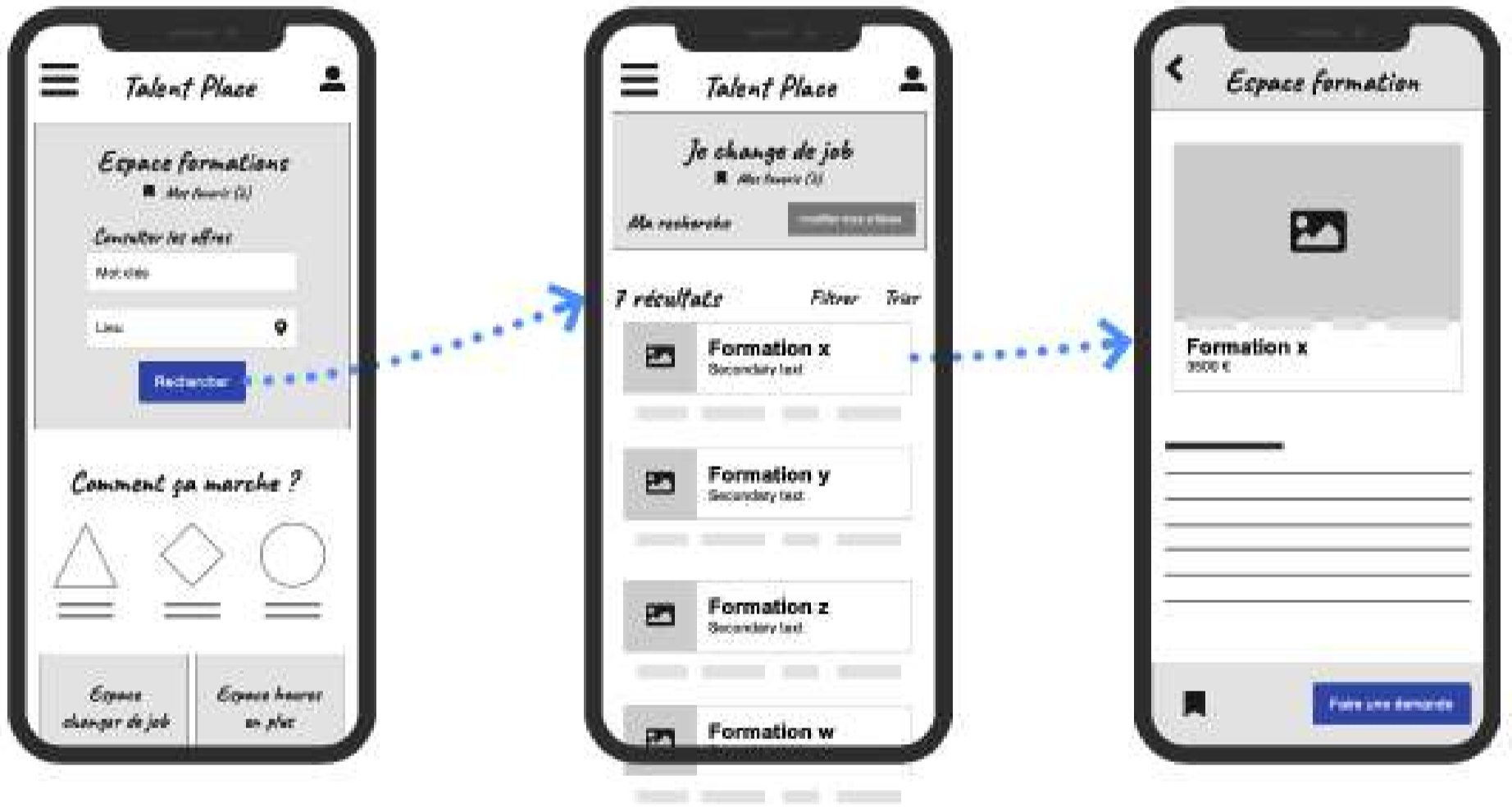






**We love wireframe!**  
**gradient version will suffice to improve, iterate and move on to an hd model**

An example of a project in downgraded mode

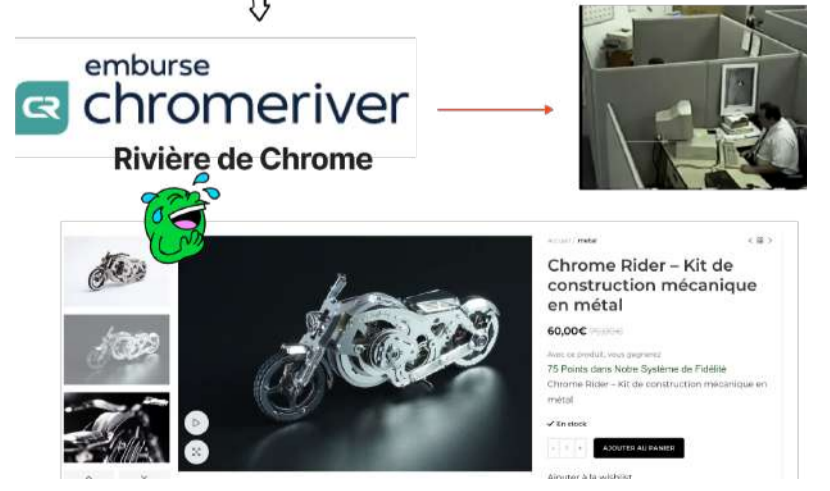
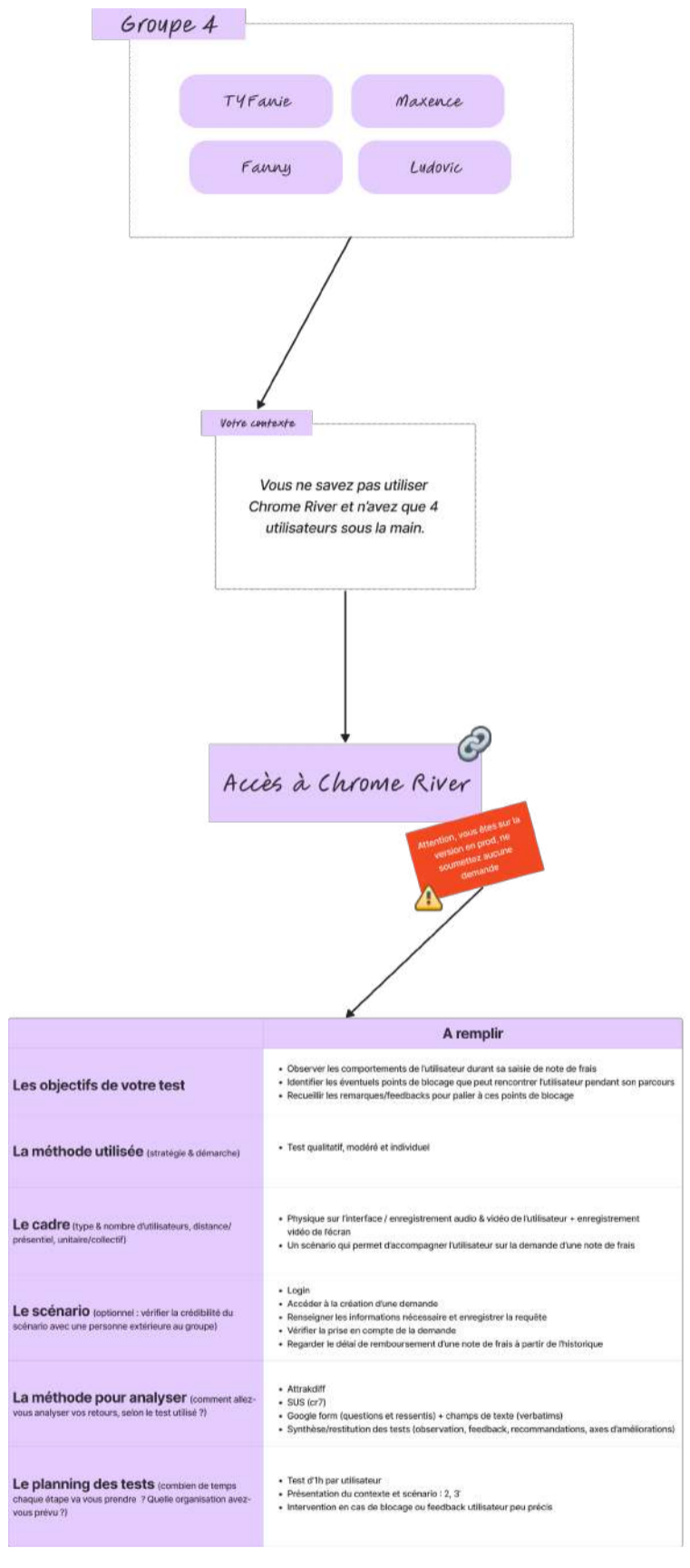
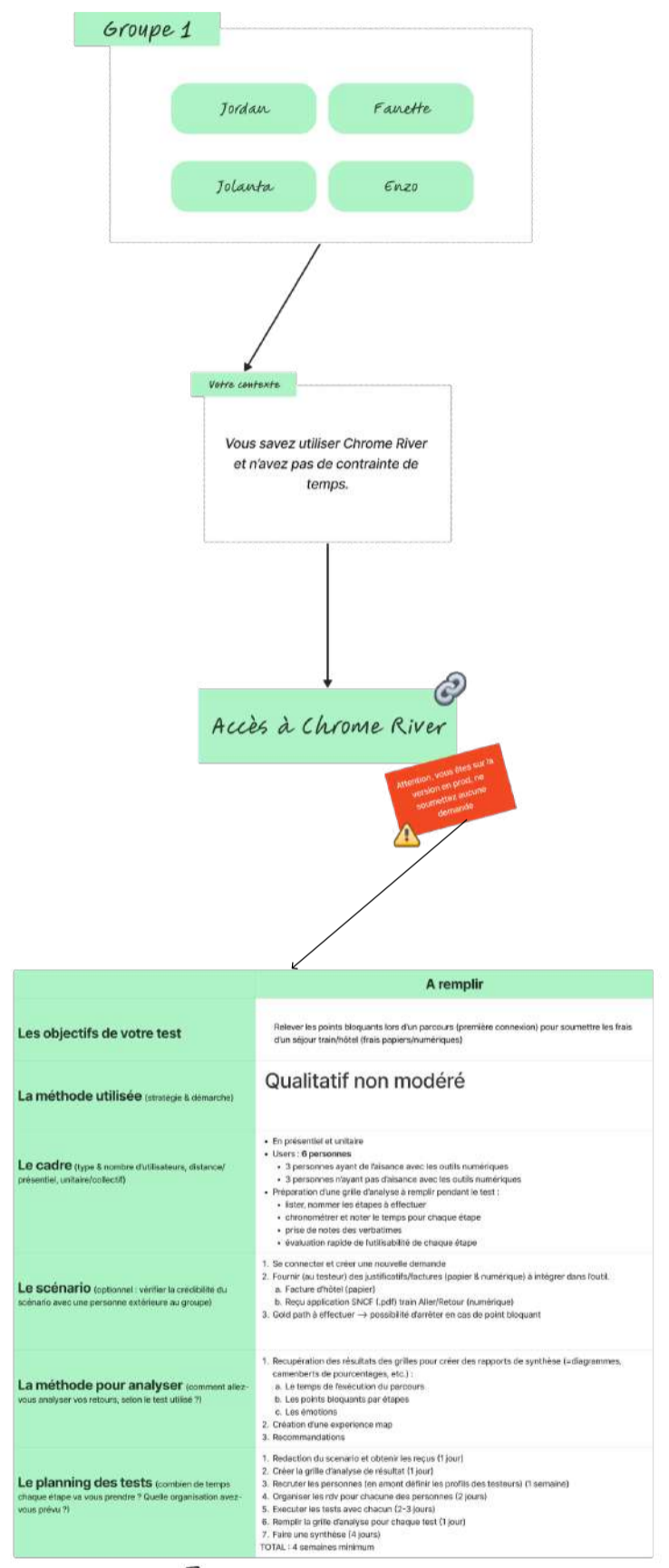




# We love user testing! how to approach the different stages of a test

An example of a user test preparation (mai 2023)

2 versions / pros & novices





 **We love gather impressions of workshops, products or services!**



Quels sont les moments que tu as préféré ?

**propositions brainstorm**  
Beaucoup manière idée valeur  
**groupe La partie client travaux**  
thèmes dernière phase  
**participants** libre expression

Google form, for example,  
is one of the solutions  
I like to use.



# We love to measure and analyze the results of our actions!

Here's how I use them, their benefits and the phases of the project cycle where they are most useful:

## 1. Establish clear KPIs:

- Together we define KPIs that correspond to the project objectives (conversion, bounce, success, engagement...).
- Make sure they are measurable and relevant to the experience.

## 2. Collect and analyze logs:

- Use tools to track user interactions (e.g. Google Analytics).
- Analyze user behavior patterns, such as navigation paths, time spent on pages and abandonment points.

## 3. Identify user pain points:

- Let's look for areas in which users mainly encounter difficulties or abandon tasks
- Let's use heat maps and session recordings to visualize user interactions.

## 4. A/B testing:

- Implement A/B tests based on information gathered from **login data**.

## 5. Continuous Monitoring:

- Regularly review logs and KPIs to track changes over time.
- We adapt our UX strategy on the basis of ongoing analysis.

### Benefits of Using Log Analysis and KPIs

#### Data-driven decisions:

Provides objective insights into user behavior, reducing reliance on assumptions.

#### Improved user experience:

Identifies areas for improvement, leading to a more user-friendly design.

#### Increased engagement:

Understanding user actions can help tailor experiences that keep users engaged.

#### Enhanced conversion rates:

By optimizing the user journey based on data, you can boost conversions.

#### Cost efficiency:

Targeted improvements can reduce wasted resources on ineffective designs.

**Integrating log analysis and KPIs into your UX project can provide valuable insights that address both user needs and business objectives. By applying these methodologies at different stages of the project cycle, we can guarantee a more effective and engaging user experience.**





Create a minimal design • Reduce image size, length and number of videos • Limit the number of colors and fonts  
Limit user path and errors through prototyping • Prefer coding to plug-ins

## 1. Minimum design: Design “Green” Thinking

Right from the design stage, the user experience is kept to a minimum. Priority is given to readability and navigation, so that users spend as little time as possible on the interface. Accessibility and user-friendliness will be taken into account right from the design stage.

## 2. Reduce and recycle lengths and formats

Good practice therefore consists in reducing the weight of all these sources to a minimum (conversion to WebP...), and disabling autoplay for videos, since it adds nothing to the UX and consumes useless data

## 3. Reduce to 2: colors and typefaces

The more typefaces you use, the more resources the interface needs. Information hierarchization is crucial in this process, but there's nothing to stop you from having an efficient UX with just two levels

## 4. Abandon plugins and code

Right from the design stage, the user experience is kept to a minimum. Priority is given to readability and navigation, so that users spend as little time as possible on the interface. Accessibility and user-friendliness will be taken into account right from the design stage.

## 5. Working better and less: prototyping, using a design system and reducing the user journey

Optimizing the user experience is a constant concern when designing an interface. Any page that can be reached in two clicks is therefore a doubly desirable objective. Simplifying navigation and ergonomics is therefore a natural way of reducing the environmental impact of an interface

  
**Merci.**