



Contexte - Objectifs

Contexte

L'entreprise Cegedim Santé x Maiia possède deux produits logiciels distincts pour les kinésithérapeutes, destinés à la gestion des informations patient et au suivi des traitements médicaux. Elle décide de fusionner ces deux produits en un seul afin d'optimiser les ressources et de fournir une solution plus complète et cohérente à ses utilisateurs.

Objectifs de l'étude de cas

Concevoir une étude de cas qui détaille *le processus de réflexion et les étapes nécessaires* pour fusionner ces deux produits en un seul.

Méthode et démarche

Je préconise un modèle de gestion de projet agile, centré user centric, avec des workshops ludiques, une équipe de supers users beta testeurs, des itérations et des cycles courts type lean ux. Ce processus itératif garantit une transition fluide vers un produit intégré et optimisé pour les utilisateurs.

Etapes du projet

Voici une description macro des étapes nécessaires pour contribuer à la réussite de cette fusion (cf slides suivantes pour le détail des étapes)

1. Cadrage du projet

- Analyse stratégique préalable (as is vs to be, analyse marché & concurrents, contexte réglementaire ..)
- Définition du scope
- Mise en place des équipes & stakeholders
- Livrables clés et macroroadmap du projet
- kpi's & reporting d'avancement
- Freins du projet et facteurs clés de réussite

2. Compréhension des besoins et attentes utilisateurs

- Interviews utilisateurs
- Communauté utilisateur / groupes de discussion
- Analyse des données
- Identifications des irritants

3. Conception & prototypage

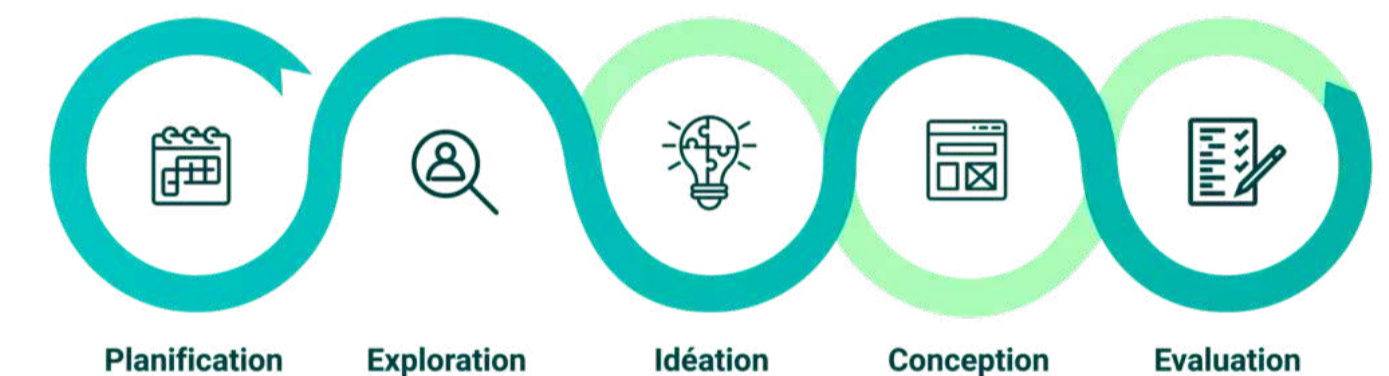
- Architecture de l'info
- Conception d'interfaces et de prototypes

4. Tests utilisateurs & validation

- Tests d'utilisabilité
- Itérations & améliorations
- Validation & documentation des actifs pour les dev

5. Déploiement et suivi post-lancement

- Stratégie de déploiement
- Onboarding des utilisateurs
- Evaluation & suivi de l'adoption / satisfaction



1. Cadrage du projet

Analyse des produits actuels /

Produit A : Gestion des informations patient (dossier médical, historique des traitements, etc.).

Produit B : Suivi des traitements médicaux (planification des séances, suivi des progrès, etc.).

Etude du besoin / marché

- Utilisateurs → interface intuitive, accès rapide, outils efficaces.
- Concurrentiel → benchmark pour améliorer les fonctionnalités.
- Réglementaire → conformité aux réglementations de santé, telles que la RGPD, pour la gestion des données personnelles et sensibles notamment.

Définition du scope

- Priorisation des fonctionnalités à fusionner en fonction de leur importance (valeur) pour les utilisateurs.
- Optimisation de certaines fonctionnalités : redondances, adaptation, mutualisation..

Mise en place des équipes et stakeholders

- Interne : équipes de développement, équipe produit, support technique, marketing.
- Externe : utilisateurs finaux, partenaires technologiques, organismes de santé.
- Equipe coeur de super testeurs.
- implication sponsorship, comité de pilotage projet.

Livrables et macro roadmap du projet

- Analyse des besoins et des fonctionnalités actuelles -Journey's/blue print etc-
- Mise en oeuvre de phases de tests intermédiaires, priorisation des fonctionnalités clés à améliorer.
- Elaboration d'un plan de communication + supports pour accompagner la transition.
- Planification et exécution du déploiement global / suivi post-lancement .

Freins

Intégration des données

→ Risque : migration des données des utilisateurs de deux systèmes différents vers un nouveau système unifié.

→ Solution : élaborer un plan de migration avec des phases de test rigoureuses pour assurer la continuité des services sans perte de données.

Expérience utilisateur

→ Risque : complexifier l'interface utilisateur en combinant deux systèmes distincts.

→ Solution : prioriser une interface intuitive avec une UX simplifiée, en intégrant les retours des utilisateurs tout au long du processus de développement.

Continuité du service

→ Risque : perturbation du service pendant la phase de transition.

→ Solution : plan de déploiement progressif avec des systèmes de sauvegarde en place pour maintenir un service continu.

Facteurs de réussite

— Une collecte structurée et compréhension approfondie des besoins utilisateurs

— Une approche itérative dans la conception et le test des solutions

— Les problématiques identifiées bien anticipées et gérées de manière proactive

— Des métriques définies, mesurés pour garantir le taux de rétention de nos users, la pérennité du produit

Chaque étape de la méthodologie est essentielle pour garantir que le produit final non seulement satisfait les besoins actuels des kinésithérapeutes, mais qu'il anticipe également leurs besoins futurs et assure une transition en douceur vers une solution plus intégrée et efficace.

2. Compréhension des besoins et attentes utilisateurs

Recherche qualitative

- Interviewons des utilisateurs pour comprendre leurs workflows, les points de douleur, et les fonctionnalités qu'ils trouvent les plus utiles. J'aime bien mettre en place d'un atelier court pour définir le protocole d'itw.
- Créons des personas représentant les différents types de kinés et développons des scénarios d'usage adhoc pour mieux répondre aux besoins.

Analyse quantitative

- Etudions les données issues des journaux d'utilisation des produits existants pour identifier les fonctionnalités majeures (logs / cartographie parcours utilisateurs...), identifier les points de friction et les opportunités d'amélioration.

3. Conception et prototypage

Définition de l'architecture de l'Information

- Fusionnons les contenus en définissant une architecture de l'information qui intègre les contenus et fonctionnalités des deux produits de manière fluide et intuitive.
- Hiérarchisons et priorisons les fonctionnalités en fonction des besoins utilisateur et des objectifs du projet, de façon à éliminer les redondances, simplifier les parcours.

Conception de l'interface et du proto

- Mettons en place des wireframes pour agencer les infos et les fonctionnalités mais aussi pour valider les choix d'architecture.
- Créons un prototype interactif pour simuler l'expérience et tester les flux de travail, obtenir des retours utilisateurs importants avant la phase de développement qui font gagner du temps !

4. Tests utilisateurs & validation

Tests d'utilisabilité

— Testons nos prototypes avec des tests d'utilisabilité et de vrais prototypes interactifs.
Mieux pour identifier les problèmes d'ergonomie du parcours :)

— Analysons des retours utilisateurs pour affiner le design et s'assurer que les modifications améliorent réellement l'expérience.

Itérations et améliorations

— Apportons des modifications itératives au design en fonction des résultats des tests d'utilisabilité, en se concentrant sur l'amélioration des points de friction identifiés.

— Mettons en place d'une série de tests finaux différents (AB, modérés etc) pour valider que la solution fusionnée réponde aux besoins et atteigne les objectifs.

— Alimentons une communauté de supers utilisateurs par des sondages et ateliers ludiques.

5. Déploiement et suivi

Stratégie de Déploiement

- Planifions un déploiement progressif, en commençant par un groupe pilote avant une adoption à grande échelle. Cela permet de gérer les risques et de faire des ajustements en fonction des premiers retours.
- Offrons des sessions de formations aux utilisateurs pour faciliter la transition, le change vers le nouveau produit, mettons en place un support technique réactif.
- Analysons les retours utilisateurs pour affiner le design et s'assurer que les modifications améliorent réellement l'expérience.

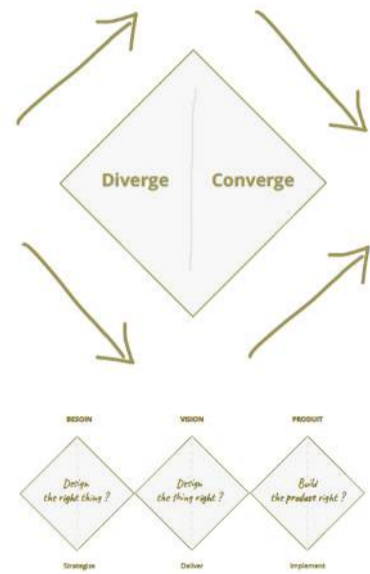
Suivi et Évaluation

- Mesurons les KPIs définis pour évaluer le succès de la fusion et l'impact sur nos cibles.
- Continuons à recueillir les retours après le lancement pour identifier les améliorations à apporter dans les futures versions du produit.

Let's go ?

Annexe.

Méthodo



Méthodo

Talent Place

Pour le point orga / Kick Off long :

je propose de rentrer dans le détail du brief de l'orga pour le cadrage et le planning de la suite

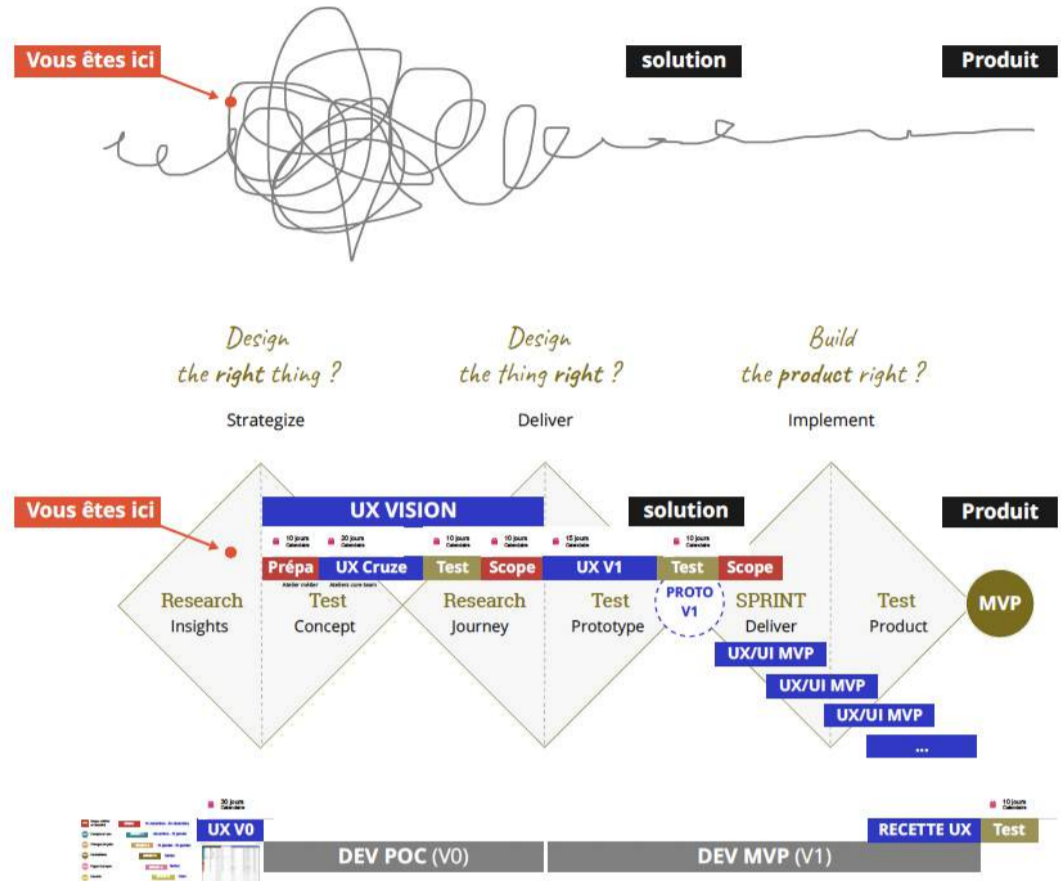
Objectif

- repartir du brief, des accès aux docs importants et à l'environnement de travail
- la méthode de production, les livrables, l'équipe et les rôles
- les grands jalons du cadrage et de la conception détaillée UX/UI des 3 briques
- dates des prochains ateliers
- structurer le Miro
- mapping des parties prenantes
- définir les challenges du projet

Atelier cadrage 1 - 3h

Effectuer un "mapping" des solutions et des parties prenantes

- réaliser un mapping Miro du service et de ses différents briques (contenus et fonctionnalités) d'un point de vue Utilisateur
- définir les utilisateurs cibles et les rôles dans le système
- identifier les grandes épics



Todo

Qui fait quoi ?

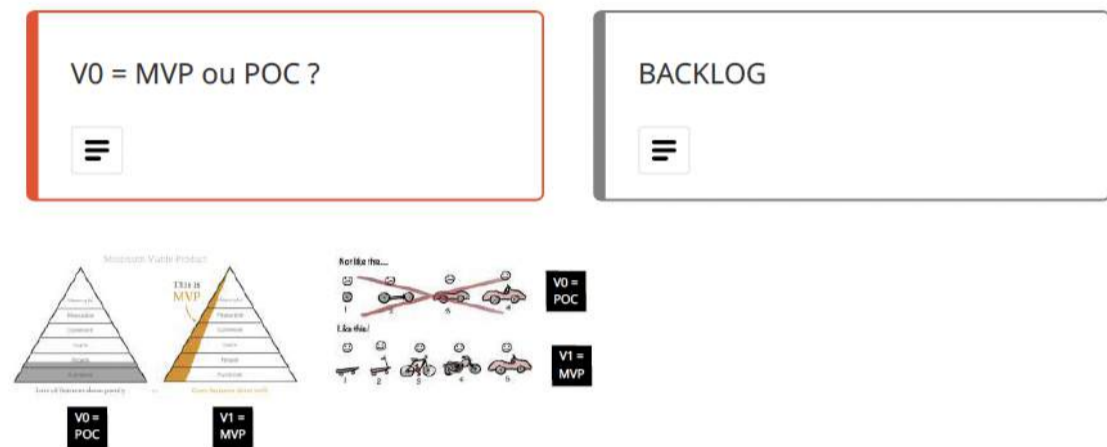
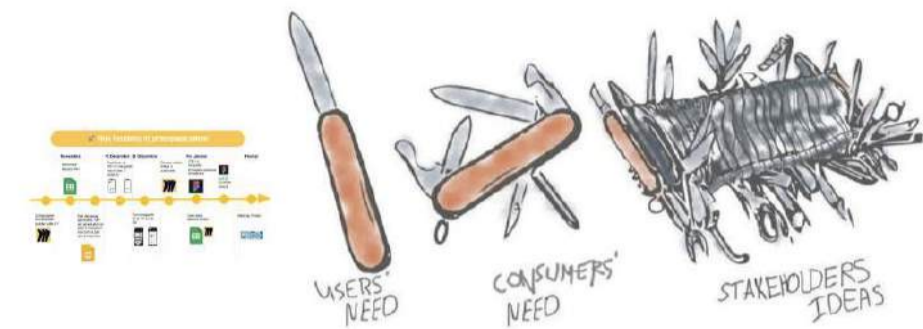
Point orga / Kick Off long :

- accès aux docs importants et à l'environnement de travail
- la méthode de production, les livrables, l'équipe et les rôles
- les grands jalons du cadrage et de la conception détaillée UX/UI des 3 briques
- dates des prochains ateliers
- structurer le Miro
- définir les challenges du projet

Atelier cadrage 1 - 3h

Atelier cadrage 2 - 3h

Atelier cadrage 3 - 2h



Livrables UX/UI

liste des templates à produire en UX/UI

V0

WM_Inventaire TP_POC_V0

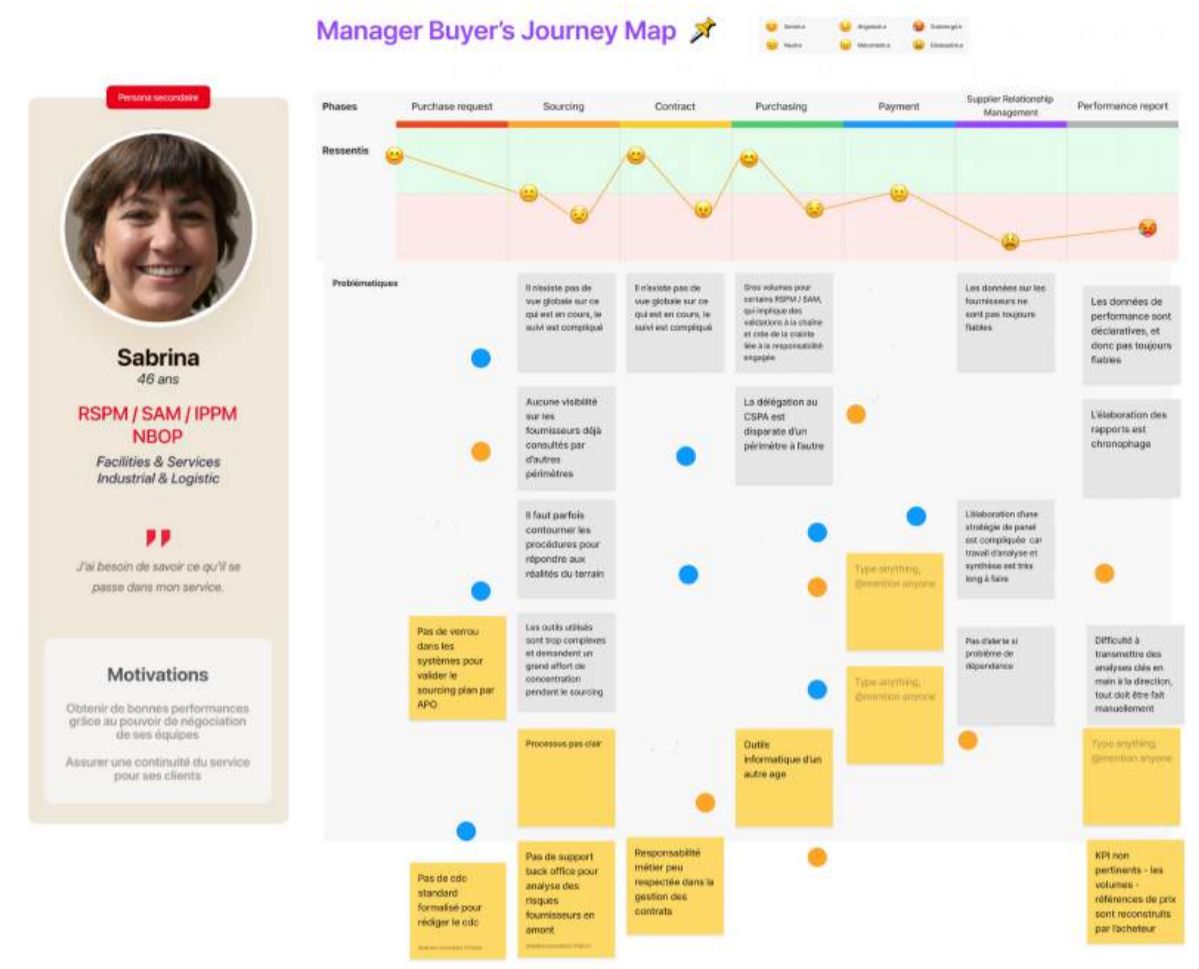
Talent Place V0

com	Espace	Ecran	TEMP	Qtd	Remarques	UF	STATUS UX	Remarques UX	STATUS UI	HTML	DEF	RECETTE	DEF
1	Transverse	MP non logé	MP	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Transverse	MP logé	MP	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Transverse	MAR Général	NAV	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Transverse	MAR Concept	NAV	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Transverse	Comment ce marche	POP	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Transverse	Menu d'identification	ID	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Comptes connectés	Céder ses comptes	ID	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Comptes connectés	Céder ses comptes	FORM SPS	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Comptes connectés	Revenez	FORM SPS	2	Aspect de après l'oubli de compte	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Comptes connectés	Mes infos de connexion	FORM SPS	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
1	Comptes connectés	Mon profil	ID	1	Remarque	...	En attente		En attente	En attente	...	En attente	...
2	Loren	Loren	Remarque	...	A faire	...	En attente		A faire	A faire	...	En attente	...
2	Loren	Loren	Remarque	...	A faire	...	En attente		A faire	A faire	...	En attente	...
3	Loren	Loren	Remarque	...	En cours	...	En attente		En cours	En cours	...	En attente	...
3	Loren	Loren	Remarque	...	En cours	...	En attente		En cours	En cours	...	En attente	...
4	Loren	Loren	Remarque	...	A valider	...	En attente		A valider	A valider	...	En attente	...
4	Loren	Loren	Remarque	...	A valider	...	En attente		A valider	A valider	...	En attente	...
4	Loren	Loren	Remarque	...	A corriger	...	En attente		A corriger	A corriger	...	En attente	...
4	Loren	Loren	Remarque	...	Validé	...	En attente		Validé	Validé	...	En attente	...
4	Loren	Loren	Remarque	...	Revisé	...	En attente		Revisé	Revisé	...	En attente	...
5	Loren	Loren	Remarque	...	Validé	...	En attente		Validé	Validé	...	En attente	...
5	Loren	Loren	Remarque	...	Validé	...	En attente		Validé	Validé	...	En attente	...
5	Loren	Loren	Remarque	...	Validé	...	En attente		Validé	Validé	...	En attente	...
5	Loren	Loren	Remarque	...	Validé	...	En attente		Validé	Validé	...	En attente	...

Questionnaires / workshops en amont

→ Mieux connaître l'entreprise / les utilisateurs
 construire un protocole d'interview utilisateur / co-construire
 une communauté et l'entretenir / challenger la proposition de valeur,
 nourrir une feuille de route etc

Es-tu satisfait de la restitution et de la proposition de valeur à tester
 un portail unique qui permet à tout service ou projet d'exécuter et d'



Est-ce que le déroulé de cet atelier t'a semblé fluide ?

